

# Bases y condiciones

El presente documento tiene como objetivo establecer las bases y condiciones para participar de la Convocatoria organizada por la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, la incubadora doingLABS, el Tecnológico de Monterrey, FiAD y ORH.

La convocatoria tiene como objetivo seleccionar al menos diez (10) startups para participar del Demo Day Startups EdTech Iberoamérica que se realizará en el marco del Foro de Innovación para el Aprendizaje y el Desarrollo. FiAD es una comunidad de profesionales vinculados a las estrategias y la gestión del A&D (Aprendizaje y Desarrollo) en las organizaciones que tendrá su principal evento anual los días 7, 8 y 9 de junio de 2022.

## Objetivos

---

El Demo Day tiene como objetivos:

- Permitir a las áreas de RRHH de diversas organizaciones (empresas, sector público, ONGs, etc.) tener contacto con startups que emergen en la región brindando soluciones innovadoras a problemáticas relacionadas al A&D.
- Dar a las startups la posibilidad de ser conocidas a nivel internacional, ante una audiencia de potenciales clientes, partners y/o inversores.

## ¿Quiénes podrán participar de la convocatoria?

---

- Startups de base tecnológica que brinden servicios o productos al ecosistema de la gestión del capital humano corporativo en general y particularmente a las áreas de Aprendizaje & Desarrollo Corporativo (Corporate Learning & Development). Se priorizarán startups de origen Iberoamericano.
- Algunas verticales: herramientas de trabajo colaborativo, plataformas de *e-learning*, soluciones de *mobile learning*, realidad virtual y aumentada, diseño 3D, video *streaming*, simuladores, soluciones de reconocimiento facial, software para evaluaciones, videojuegos educativos, insignias digitales, soluciones de podcasts, *online whiteboards*, *translation tools*, herramientas de videos interactivos, *authoring tools*, app de enseñanza de idiomas, herramientas de lectura y curaduría de contenidos, entre otras.

## Premios

---

Las startups adjudicadas participarán del Demo Day Startups EdTech Iberoamérica, lo que les permitirá acceder a una audiencia calificada de decisores de áreas de RRHH de diversas empresas de Iberoamérica. A su vez podrán acceder a contacto con inversores, partners, proveedores, etc.

Las startups seleccionadas para el Demo Day también recibirán:

- Horas de mentoring de diversas incubadoras y aceleradoras de renombre internacional.
- Becas para realizar programas de formación continua en línea.

## ¿Cuáles son las etapas y las fechas?

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| <b>FASE 1</b> | <b>Del 15 de febrero al 31 de marzo</b> | Convocatoria abierta de startups en España, Argentina, Chile, Uruguay, Colombia, Ecuador, Perú, México y otros países de Iberoamérica. |
| <b>FASE 2</b> | <b>Del 1 al 8 de abril</b>              | Evaluación y selección de los 10 finalistas que harán su presentación en el Demo Day.  |
| <b>FASE 3</b> | <b>20 de abril</b>                      | Presentación de las 10 startups finalistas en el Demo Day online, elección de las iniciativas más destacadas y entrega de premios.     |

## ¿Cómo postular?

- Completar el formulario de postulación.
- Aportar Investor Deck.
- Enviar video pitch de 3 minutos.

## Comité de evaluación

El proceso de evaluación será realizado por un comité de cinco (5) expertos internacionales designados por los organizadores y que estará integrado por personalidades de reconocida trayectoria y experiencia en la evaluación de emprendimientos.

## Criterios de evaluación

El Comité de Evaluación evaluará la documentación presentada por las startups y puntuará los siguientes rubros con un puntaje de mínimo de 1 (un) punto y máximo de 5 (cinco) puntos.

El evaluador deberá multiplicar el puntaje fijado para cada variable por su correspondiente peso relativo. Los pesos relativos para cada uno de los criterios de evaluación establecidos para el presente concurso son:

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| Equipo  | _____ | 20% |
| Claridad de la propuesta de valor                     | _____ | 20% |
| Grado de madurez del emprendimiento                   | _____ | 10% |
| Grado de innovación de la solución/producto propuesto | _____ | 10% |
| Oportunidad de mercado                                | _____ | 10% |
| Posibilidad de escalabilidad                          | _____ | 10% |
| Posibilidad de internacionalización                   | _____ | 10% |
| Compromiso social/ambiental                           | _____ | 10% |